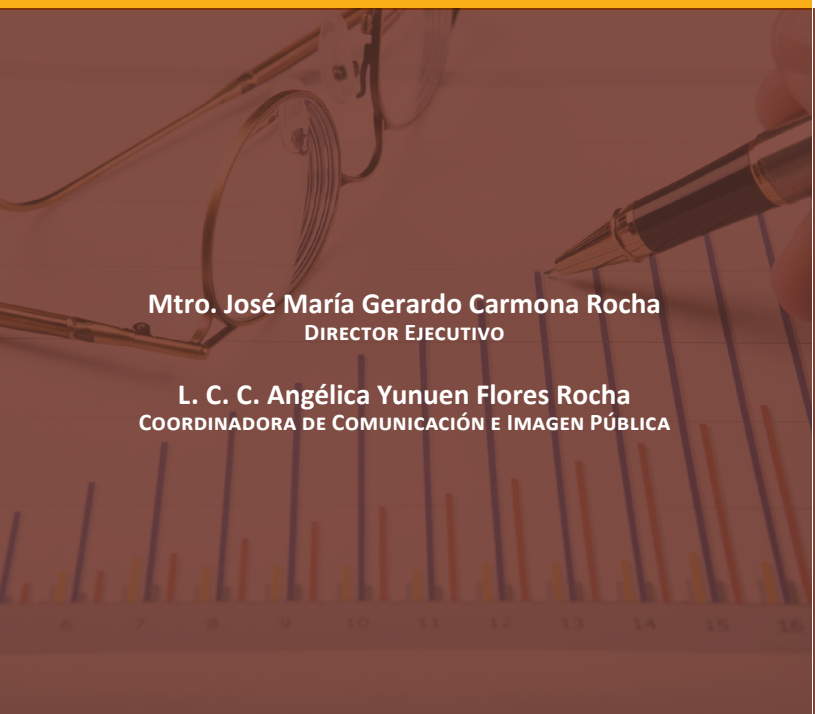
Estudios Económicos
Estudios de Desarrollo Regional
Planeación Estratégica
Análisis Político

Carmona y Asociados Consultores

Políticas y Asuntos Públicos
Área de Comunicación e Imágen
Programa de Formación de Recursos Humanos para el Sector Público y Privado



Mtro. José María Gerardo Carmona Rocha
Director Ejecutivo

L. C. C. Angélica Yunuen Flores Rocha
Coordinadora de Comunicación e Imagen Pública

Carmona y Asociados Consultores

Es una consultoría especializada en estudios económicos de carácter estructural y en temas de gobierno y asuntos públicos así como en políticas públicas.

Está integrada por especialistas en la materia, con estudios de maestría y doctorados con experiencia en asesorías al sector privado, público y social. Egresados de las más prestigiadas universidades del país y del extranjero.

Su estructura organizacional está constituida por las siguientes áreas:

- Estudios económicos
- Desarrollo regional
- Planeación estratégica
- Formulación e implementación de políticas públicas
- Análisis de asuntos públicos
- Comunicación e imagen pública y política
- Programa de formación de recursos humanos para el sector público y privado

Estudios Económicos

Realizamos análisis económicos sobre las tendencias de la economía mexicana y su impacto en el ámbito local y regional, así como en los agentes económicos privados, contribuyendo a la toma de decisiones de inversión de corto y mediano plazo.

Otra línea de trabajo es el análisis estructural de carácter sectorial y su comportamiento en el tiempo.

Apoyados en una sólida base de datos, informes de carácter oficial y en documentos especializados.

Hacemos prospectiva económica y financiera de corto y mediano plazo así como la construcción de escenarios económicos y financieros tomando en cuenta las tendencias económicas y el análisis de la política económica.

Estudios de Desarrollo Regional

Otra de la especialidad que trabajamos son los estudios de desarrollo regional y local tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales y políticos; abordando todas las variables sectoriales y su medición a través de la formulación de indicadores, para identificar las principales problemáticas, ofreciendo alternativas en beneficio de la población, tomando en cuenta a los actores sociales, públicos, privados y gubernamentales.

El desarrollo urbano y territorial, y la identificación de sus principales problemáticas, así como los recursos con que cuenta para ofrecer alternativas de solución es otra de las especialidades que ofrecemos en nuestros servicios profesionales.

Todos nuestros estudios están fundamentados en argumentaciones de carácter teórico, utilizando un conjunto de instrumentos de validación empírica y técnica como insumos para los tomadores de decisiones.

Planeación Estratégica

La planeación estratégica es otra línea de trabajo que desarrollamos cuyo objetivo y aplicación es la formulación de planes de gobierno y sus respectivos programas fundamentados en su respectivo diagnóstico, identificando las principales problemáticas para la formación de agendas de gobierno.

Asesoramos a gobiernos municipales y estatales así como a organismos públicos descentralizados o autónomos, de igual manera a organizaciones de la sociedad civil.

Desarrollando e instrumentando metodologías e instrumentos técnicos para alcanzar los objetivos planteados originalmente y al cumplimiento de metas mediante el establecimiento de sistemas y desarrollos organizacionales.

Elaboración de planes de negocios y proyectos productivos como la instrumentación de los programas derivados de los planes estratégicos gubernamentales.

Políticas y Asuntos Públicos

Uno de nuestros servicios profesionales que ofrecemos es la formulación e implementación de políticas públicas, ya que contamos con especialistas en la materia; en un contexto democrático, la sociedad civil demanda de sus gobiernos a todos sus niveles respuestas a sus necesidades, es por ello que se hace un imperativo que los gobiernos ofrezcan alternativas a cada problemática demandada a través de la utilización correcta de los recursos materiales, humanos y financieros limitados con que cuentan los gobiernos, de ahí la importancia de ofrecer políticas públicas ante los asuntos públicos que se conciben como toda aquella problemática que entre los particulares no se puede resolver.

La política pública es concebida como el proceso decisional que tienen que llevar a cabo los diferentes niveles de gobierno y sectores públicos frente a los problemas de carácter público ante las demandas ciudadanas con la participación activa de la sociedad civil, fundamentado en estudios técnicos, estudios políticos y sociales tomando en cuenta el marco legal e institucional.

Análisis Político

También ofrecemos los servicios de asesoría a gobiernos estatales y municipales así como a parlamentarios, partidos políticos y entidades del sector privado y todos aquellos agentes económicos sobre análisis político de la coyuntura local tomando en cuenta a todos los actores sociales, políticos y económicos que inciden directamente en la misma así como en la toma de decisiones.

Estos estudios de análisis político están construidos sobre una sólida fundamentación teórica, metodológica y técnica, haciendo uso de todos los instrumentos en la medición de la opinión pública como son encuestas, entrevistas y estudios de campo entre la ciudadanía y los diversos actores sociales y políticos.

Contando con una base de datos de seguimiento en el comportamiento de los diversos grupos de interés ante la coyuntura política.

Área de Comunicación e Imágen:

IMAGEN:

POLITICA: Promover a la figura pública (pre-campañas, campañas y partidos políticos) en sus distintos ámbitos tanto profesional como personal.

PÚBLICA: Promover a las instituciones públicas, académicas, políticas y sociales.

GUBERNAMENTAL: Promover las actividades que realicen las distintas dependencias de gobierno e instituciones de carácter público, en la formulación e implementación de las políticas públicas.

RELACIONES PÚBLICAS: Insertar a las organizaciones dentro de la comunidad, haciéndose comprender, tanto por sus públicos internos como externos, de sus objetivos y procedimientos a fin de crear vinculaciones provechosas para ambas partes mediante la concordancia de sus respectivos intereses.

SERVICIOS:

- Planificación de marketing y publicidad: Aquí se detallan las estrategias que se utilizaran para promover a las distintas figuras públicas, instituciones públicas y privadas y dependencias de gobierno. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, que puede ser desde un mes, hasta cinco años (por lo general son a largo plazo).
- Trabajo creativo O IMAGEN CORPORATIVA: La tarea principal consiste en la concepción y codificación del contenido de la campaña publicitaria.
  - En este servicio se contara con distinto personal que tendrá a su cargo distintas funciones que llevara a cabo durante la realización de la campaña publicitaria, por ejemplo: los redactores tienen la función de redactar y realizar los mensajes y enviarlos a los medios de comunicación. Los diseñadores o creadores tienen la función de la creación de imágenes corporativas, o distintos ambientes pintorescos en relación al interés de dicha campaña publicitaria.
- Planificación estratégica de medios: Aquí se decide, de manera eficiente, los espacios donde se ubicarán las piezas realizadas en el trabajo creativo o imagen pública, así como el monitoreo de la información que se dé a conocer.
- Negociación, contratación y control de los medios: Aquí se encarga principalmente de la contratación de medios, al cual se ve determinada por el Costo por mil (CPM), el cual es el costo de contratar un medio para llegar a mil personas.

Programa de Formación de Recursos Humanos para el Sector Público y Privado:

Nuestra empresa cuenta con un programa de servicios de formación de recursos humanos con una gama amplia de cursos de capacitación en las diferentes áreas de nuestra especialidad, mediante la organización de cursos, seminarios, talleres y conferencias, impartidos por especialistas con una sólida formación académica y experiencia profesional entre ellos economistas, politólogos y sociólogos.

Todos los cursos de capacitación son respaldados por una certificación académica y profesional, otorgándose la constancia curricular correspondiente, también celebramos convenios con instituciones de educación superior para la certificación en nuestro programa de formación y capacitación de recursos humanos.

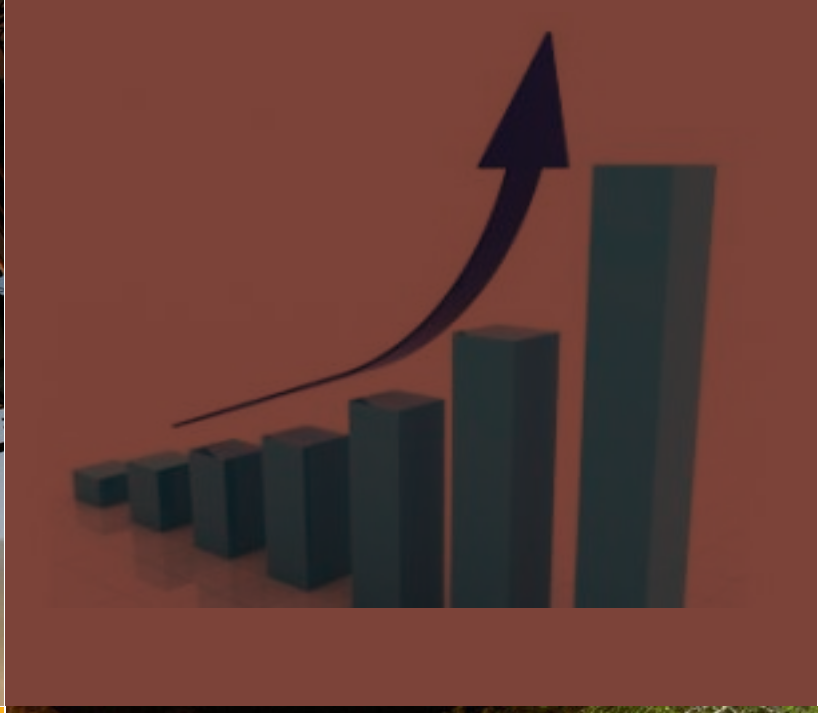
Mtro. José María Gerardo Carmona Rocha

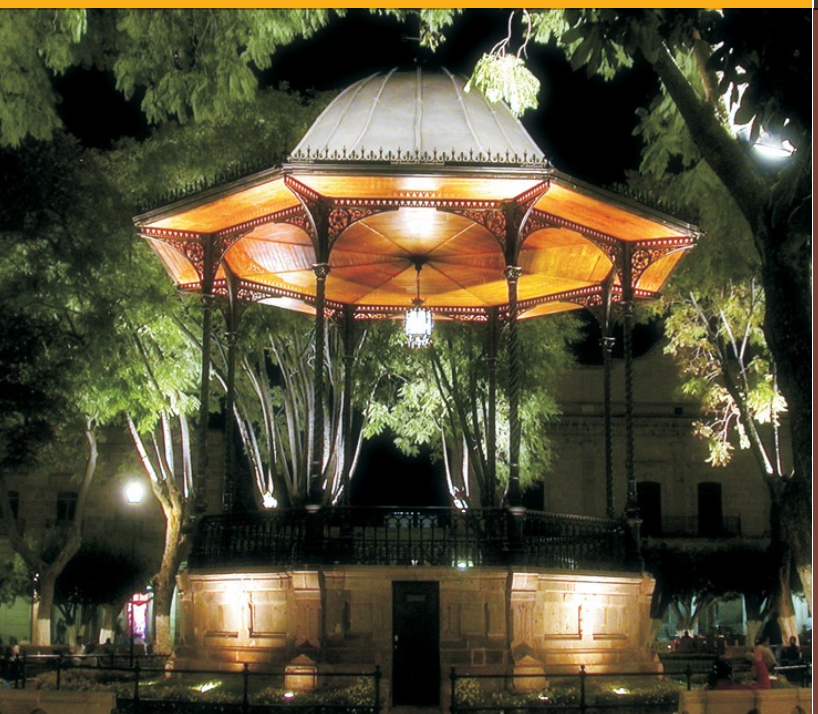
- Licenciatura en Economía por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos por el Centro de Investigación para el Desarrollo de Michoacán.
- Diplomado en Estudios Regionales, impartido por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Especialidad en Planificación y Desarrollo Económico, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Diploma por haber participado en el Curso Internacional "Economía Social y Desarrollo Local" por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad de San Martín de Buenos Aires Argentina.
- Curso-Taller Internacional "Política Económica: Desarrollos Teóricos", cuyo dictado magistral estuvo a cargo del Dr. Edward C. Prescott, Premio Nobel de Economía Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Experiencia profesional

Experiencia Laboral

- Asistente del Coordinador del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.1996-1997.
- Asistente del proyecto del Programa de Maestría de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. 1996-2002.
- Asistente del proyecto "Ciudades Medias del Occidente de México: Un Análisis de Superestructura Urbana 1989-1993", del primero de junio de 1996 al 31 de diciembre de 1997, en la Escuela de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.





Dirección los mismos que la revista